

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chatra, Emeraldy. 2018. *Teori Penurunan Kepastian*. Padang: Merawahijau Publishing.
- Demartoto, Argyo. (2007). *Mosaik dalam Sosiologi*. Surakarta: UNS Press.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy, J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Pace, R.Wayne dan Faules, Don.F. 2008. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan Deddy Mulyana. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bandung: LKIS
- Puspitasari. 2016. *Komunikasi Krisis (Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik)*. Jakarta: Libra.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh, M.S dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suparmo, Ludwig. 2011. *Crisis Management & Public Relations (Mengatasi Krisis, Memulihkan Citra)*. Jakarta: PT Indeks Permata Puri Media.

Thoha, Miftah. 2016. *Perilaku Organisasi (Konsep Dasar dan Aplikasinya)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

JURNAL :

Mitroff and Pearson. 1993. Crisis Management Model.

Primadata, A. P., & Kusumawati, D. K. (2018). Modernisasi Pendidikan di Indonesia sebuah Perspektif Sosiologis terhadap Dunia Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1).

Wiratri Anindhita. (2016). ANALISIS PENERAPAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI TEPAT GUNA PADA BISNIS TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komuniasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi). *Jurnal Universitas Bakrie*.

SKRIPSI :

Benedicta Yoanne S. Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi PT. Djatim Super Cooking Oil Surabaya Terhadap Kinerja Karyawan (2013).

Mega Swastika. 2017. Fungsionalitas Konflik GO-JEK: Studi Fenomenologi Terhadap Konflik Pengemudi GO-JEK di Kota Kediri. Kediri.

WEB :

<https://www.researchgate.net/.../Crisis-Management-Model->

www.gurupendidikan.co.id/14-pengertian-konflik-menurut-para-ahli-terlengkap/

www.go-jek.com

(<https://id.wikipedia.org/wiki/GO-JEK>)

kbbi.kemdikbud.go.id